



Cruise Days – Kreuzfahrtwelt an Land erleben



Lichtkünstler Michael Batz wurde bekannt durch die Blue Goals bei der WM 2006. Sein Projekt Blue Ports feierte 2008 Premiere



Hamburg Marketing
Habichtstraße 41
22305 Hamburg
Telefon 040-411 110 610
www.marketing.hamburg.de
www.hamburgcruisedays.de

Hamburg ist das Mekka für die Kreuzschifffahrt und ihre zahlreichen Fans. Keine andere Metropole bietet so grandiose Events wie die Hansestadt. Neben dem Hafengeburtstag sind die Cruise Days ein maritimes Ereignis, das seinesgleichen sucht. Bereits nach zwei Veranstaltungen hat sich das Fest am Hafen im Hamburger Veranstaltungskalender einen festen Platz erobert. Dabei ist die Konkurrenz an hochklassigen Events in der Hansestadt riesig. So steht am selben Wochenende die 17. Auflage der Hamburger Cyclastics auf dem Programm, bei der mehr als 20.000 Radfahrer durch die Stadt biken.

Die Veranstalter der Cruise Days (17. bis 19. August) haben für die dritte Auflage neben bewährten Attraktionen einige Neuigkeiten geplant: Da die Mega-Liner nicht besichtigt werden können, wird der Hafенrand zur Kreuzfahrtwelt. Alles, was die Kreuzfahrtwelt

ausmacht, soll zwischen HafenCity und dem Cruise Center Altona erlebbar sein. Sport, Wellness, Shopping, Mode sowie eine Themenwelt für Kids, ein Casino am Wasser und kulinarische Köstlichkeiten – von Hamburger Top-Köchen zubereitet –, sollen Besucher anlocken. Highlights des Wochenendes sind die Hamburg Cruise Nights am Freitag mit einer Flotte von Partyschiffen auf der Elbe sowie die Cruise Days-Parade mit fünf Kreuzfahrtschiffen am Samstagabend um 21:00 Uhr.

Für die richtige Stimmung sorgt wie in den Jahren zuvor Michael Batz. Der bekannte Lichtkünstler wird den Hafen wieder illuminieren und in ein magisches blaues Licht tauchen. „Der dritte „Blue Port“ soll noch größer und schöner werden“, kündigt der Künstler an. Stars der Veranstaltung sind jedoch die Kreuzfahrtschiffe. Die Namen der angekündigten Oceanliner lassen die Herzen der maritimen Fans höher schlagen. „AIDAluna“, „AIDAmara“, „Astor“, „Columbus 2“, „Deutschland“, „MSC Lirica“ und das Lieblingsschiff der Hamburger, die „Queen Mary 2“, haben sich zu den Feierlichkeiten angesagt und werden den Cruise Days 2012 ein besonderes Flair verleihen.



Die Köhlbrandbrücke in blauer Pracht. Bereits eine Woche vor den Cruise Days wird die Installation zum ersten Mal erstrahlen