



## Preisliste Nr.1

gültig ab 01.10.2014

### Inhalt

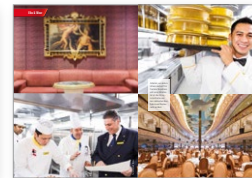
|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Titelporträt                | S. 2 |
| Herausgeber und -gabe       | S. 3 |
| Leserschaft                 | S. 4 |
| Anzeigenformate und Preise  | S. 5 |
| Ansprechpartner             | S. 7 |
| Druckunterlagen und Termine | S. 8 |

Das **hamburg cruise mag** erscheint anlässlich der Hamburg Cruise Days 2015. Es ist hochwertiges, liebevoll gestaltetes Magazin und zugleich übersichtliches Programmheft. Es stimmt die Leser auf die Hamburg Cruise Days und die Welt der Kreuzfahrt ein, begleitet sie während der Veranstaltung und ist eine gelungene Erinnerung an das Event und die Stadt. Das **hamburg cruise mag** ist anspruchsvoll, sympathisch, unterhaltsam und handlich.

Das **hamburg cruise mag** ist für die Gäste Hamburgs ebenso attraktiv wie für die Hamburger selbst. Es nimmt die Leser mit auf eine Entdeckungsreise:

zu den Hamburg Cruise Days, auf die Schiffe und in die Welt der Kreuzfahrt. An die Elbe und in den Hafen, in die Stadt und ihre ehrwürdigen Straßen und Gebäude. Das Magazin unterhält mit Hintergrundberichten, Reportagen und Features – und

es stellt die vielfältigen Einkaufs-, Wellness-, kulturellen und gastronomischen Möglichkeiten Hamburgs vor.





**REDROSES**  
COMMUNICATIONS

**red roses communications GmbH**  
Schrammsweg 11  
20249 Hamburg

Email: [info@redroses-pr.com](mailto:info@redroses-pr.com)  
Fon: +49 (0) 40/46 96 770 - 0  
Fax: +49 (0) 40/46 96 770-99  
[www.redroses-pr.com](http://www.redroses-pr.com)

in Zusammenarbeit mit dem **Hamburg Convention Bureau**.



ein Unternehmen der

**bergmanngruppe**

**uba gmbh**  
Offakamp 23  
22529 Hamburg

Email: [tk@bergmann-gruppe.net](mailto:tk@bergmann-gruppe.net)  
Fon +49 (0)40 - 41 00 95 56  
Fax +49 (0)40 - 46 88 22 12  
[www.bergmann-gruppe.net](http://www.bergmann-gruppe.net)

**Sprache:**  
Deutsch

**Erscheinungsweise:**  
1 x zu den Hamburg Cruise Days 2015

**EVT:**  
Juli 2015

**Auflage:**  
110.000 Exemplare

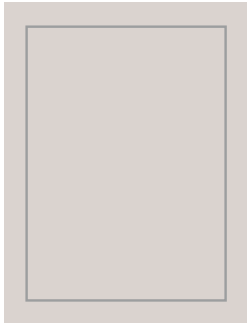
**Zahlungsbedingungen:**  
Die Rechnungen für die Anzeigen sind zum Erscheinungs-  
termin des Magazins fällig. Banküberweisung ist vereinbart.

**Kontoverbindung:**  
UniCredit Bank  
IBAN: DE68200300000015411713  
SWIFT/BIC: HYVEDEMM300

Das **hamburg cruise mag** adressiert bewusst eine breite Leserschaft – angesprochen werden weltoffene Menschen zwischen 18 und 80, die sich für „ihre“ Stadt Hamburg, den Hafen und die Faszination der Kreuzfahrt interessieren.

Dank hochwertiger, spannender Inhalte und Bilder und dem hohen praktischen Nutzen durch den integrierten Programmteil ist das **hamburg cruise mag** für die Bewohner Hamburgs ebenso interessant und attraktiv wie für die Besucher der Stadt.

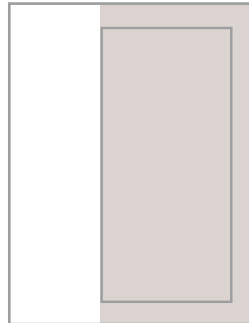




1/1-Seite

**Satzspiegelformat:**  
124 x 188 mm (B x H)

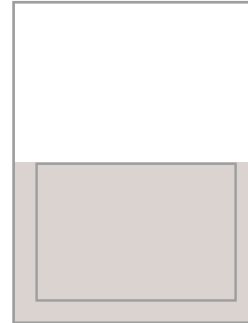
**Anschnittformat:**  
148 x 210 mm (B x H)



2/3-Seite hoch

**Satzspiegelformat:**  
64 x 188 mm (B x H)

**Anschnittformat:**  
74 x 210 mm (B x H)



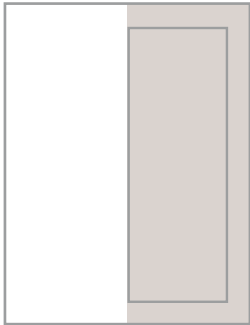
1/2-Seite quer

**Satzspiegelformat:**  
124 x 88 mm (B x H)

**Anschnittformat:**  
148 x 100 mm (B x H)

## Preise (zzgl. MwSt.)

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1/1                | 2.500 EUR |
| 2/3 hoch           | 1.700 EUR |
| 1/2 hoch oder quer | 1.250 EUR |



1/2-Seite hoch

**Satzspiegelformat:**  
72,5 x 188 mm (B x H)

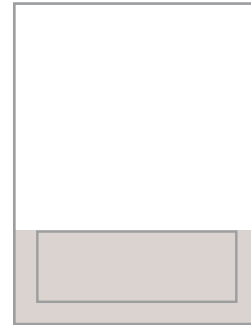
**Anschnittformat:**  
83 x 210 mm (B x H)



1/4-Seite hoch

**Satzspiegelformat:**  
31,5 x 188 mm (B x H)

**Anschnittformat:**  
41,5 x 210 mm (B x H)



1/4-Seite quer

**Satzspiegelformat:**  
124 x 35 mm (B x H)

**Anschnittformat:**  
148 x 47 mm (B x H)

## Preise (zzgl. MwSt.)

1/2 hoch oder quer 1.250 EUR

1/4 hoch oder quer 625 EUR

uba gmbh  
Offakamp 23  
22529 Hamburg

Email: [tk@bergmann-gruppe.net](mailto:tk@bergmann-gruppe.net)  
Fon +49 (0)40 - 41 00 95 56  
Fax +49 (0)40 - 46 88 22 12  
[www.bergmann-gruppe.net](http://www.bergmann-gruppe.net)

---



## Druckdaten anlegen

- Die Auflösung von Grafiken und Bildern sollte 300dpi betragen.

## Farben/Farbmodus

- CMYK-Farbmodus, Graustufen
- Dokumente im RGB-Modus können in den CMYK-Modus gewandelt werden, jedoch übernehmen wir keine Haftung für die daraus eventuell entstehenden Farbabweichungen.
- Verwenden Sie bei schwarzen Texten keine Mischfarbe (4c), sondern legen Sie schwarze Schrift mit 100% schwarz an.

## Größe

- Die Daten in Originalgröße anlegen (inkl. Beschnittzugabe)!

## Anschnitt

- Umlaufend 3 mm Beschnittzugabe einhalten.
- Inhalte (Texte/ Bilder) mind. 3 mm vom Rand des Endformates entfernt platzieren.
- Hintergrundgrafiken und -bilder, die an den Rand heranreichen sollen, bis in den Anschnittbereich hinein platzieren.

## Schriften

- Schriften in Pfade / Kurven konvertieren oder vollständig einbetten.

## Dateiformate

- Verwenden Sie geschlossene Formate: PDF, JPG, TIFF, EPS, PS (PostScript).
- TIFF-Dateien auf eine Ebene reduzieren!
- Bei PDFs, die in CorelDRAW erzeugt wurden, kann es zu einer fehlerhaften Farbdarstellung kommen. Erzeugen Sie deshalb aus CorelDRAW nur JPEG-Dateien.
- Alle Dateien mit 300dpi abspeichern.

## Möglichkeiten zur Datenübermittlung

- Per E-Mail: info@redroses-pr.com
- Per Post: redroses communications GmbH  
Schrammsweg 11  
20249 Hamburg

## Lieferzeitraum

- Anzeigenschluss ist der 29. Mai 2015.  
Lieferung der Druckunterlagen Ihrer Anzeige bitte bis 05. Juni 2015.

